



DR. OLEG BARTJUK

34 anni – Resp. Marketing Import Food & wine -Russia

Laurea in Management aziendale (Francia). Dopo il Dottorato di Ricerca in Economia all'Università di Gomel (Bielorussia), ha ottenuto il Master Università di Strasburgo (DESS) in Management progetti industriali internazionali nel 2002-2003.

Ha affrontato le esperienze nell'area mktg AVTO FRAMOS, succursale della Renault Francia a Mosca, come product manager, ed oggi è responsabile mktg di una società Import food & wine a Mosca.