



BENESSERE ECONOMICO E STILE DI VITA del MIDDLE CLASS DELLA RUSSIA: BENI DUREVOLI

Cari lettori,
per cominciare ad entrare un po' nel **mondo del consumo Russo**, abbiamo scelto delle **fonti** che vengono repute **autorevoli** nel mondo dell'economia del Paese ,ed un **metodo di sintetizzare liberamente** alcune ricerche di mercato¹ effettuate, nell'anno 2008.

Iniziamo oggi con alcune sintesi relative ai cd

BENI DUREVOLI , ossia

A) CATEGORIA ATTREZZATURE

Elettrodomestici

Video

Computer

B) CATEGORIA Mobili per arredamento

Campione utilizzato: 5.000 soggetti

Localizzazione geografica campione

- *Mosca*
- *S,Pietroburgo*
- *Zona del VOLGA(centro)*
- *Sud –zona Mar nero*
- *Urali*

ELETTRONICA, ELETTRODOMESTICI HARDWARE

1. QUALI BENI DI ELETTRONICA, ELETTRODOMESTICI HARDWARE SONO STATI COMPRATI?

5000 su 5000 SHARE 100% RISPOSTA

L'oggetto più richiesto è stato il **lettore DVD**: la percentuale di chi l'ha acquistato è **13,9%**. Numero 2 della lista con un **risultato di 13,7%** è la **lavatrice**. La percentuale delle famiglie che hanno acquistato un **aspirapolvere** è **13,2%** e **12,2%** delle famiglie hanno acquistato un **frigorifero**. Altre opzioni, come il

¹ La Ricerca/Studio e' stata effettuata dell'agenzia **QUANS RESEARCH** e pubblicata sul sito della rivista **4P MARKETING** (www.4p.ru)



forno a microonde, altri elettrodomestici, il computer portatile e attrezzature periferiche, hanno tutti dimostrato delle percentuali di **11% circa**.

2. QUANTO SI E' SPESO PER ELETTRONICA, ELETTRODOMESTICI HARDWARE ?

3373 rispondenti su 5000 SHARE 67%

Le **spese più grandi** per l'acquisto dei suddetti beni variano da 50.000 a 90.000 rubli (**circa 1200 euro**). Esse sono state **fatte da 9%** di rispondenti. La percentuale più significativa (circa **13%**) è costituita dai rispondenti che hanno **speso** da 12000 a 49000 rubli (**300 - 1000 euro**).

E' da notare che la somma spesa per i suddetti beni diminuisce con l'età di rispondenti da 32000 a 25000 rubli circa (da 700 a 550 euro). Un livello più alto dei redditi, raddoppia le spese per le attrezzature – da 25000 rubli (550 euro) a 50000 (1200 euro).

Merita l'attenzione anche il fatto che **le spese più alte per le attrezzature sono tipiche degli abitanti di Mosca e San Pietroburgo**.

3. COSA SI COMPRERA'?

5000 su 5000 SHARE 100% RISPOSTA

Le conclusioni principali:

Le posizioni "top" dell'elenco con largo margine sono stati presi da: **la cucina(elettrodomestico) il computer portatile, il frigorifero**. E' da notare che la quota di chi ha comprato un cucina nell'anno precedente è 7,5%, mentre la quota che lo vuole comprare l'anno prossimo è tre volte più alto – circa 21% di rispondenti. Ed nella primavera dell'anno precedente la percentuale che voleva comprare un cucina era 7%.

4. QUANTO SPENDERETE?

3195 su 5000 SHARE 64% RISPOSTA

Il 2,4% delle famiglie pensano di spendere 100000 rubli (**2200 euro**) o di più per comprare delle attrezzature domestiche. Circa **7%** pensano di spendere da 50000 a 90000 rubli (**1000 – 2000 euro**), circa **10% famiglie** rispettivamente sono pronte a spendere le somme **da 31000 rubli (700 euro) a 19000 rubli (400 euro)**. Poco più famiglie pensano di spendere una somma nel raggio 12000-18000 rubli (250-400 euro).

Le tendenze nella struttura delle spese programmate sono simili alle spese effettive dell'anno precedente, cioè la somma programmata si



diminuisce con l'età di rispondenti, mentre l'aumento del reddito porta l'aumento della somma di spese programmate.

Nei termini regionali **gli abitanti dell'Ural** sono pronti a spendere la somma più elevata mentre **gli abitanti di Mosca e San Pietroburgo** sono al secondo e terzo posto. Gli abitanti del **Sud della Russia** sono pronti a spendere la somma più bassa.

5. Motivi principali dell'acquisto delle attrezzature

5000 su 5000 SHARE 100% RISPOSTA

Il **43,2%** dei rispondenti hanno acquistato l'ultimo oggetto di beni durevoli **perché non ce l'avevano**. Il **20,5%** l'hanno comprato a **causa all'invecchiamento morale o tecnico del prodotto** che avevano. Il **guasto** delle attrezzature vecchie ha costretto **19,6%** rispondenti a comprare dei beni nuovi.

Il sesso, l'età, la posizione regionale o il reddito non hanno influenzato significativamente la distribuzione delle risposte.

MOBILI ED ARREDAMENTO CASA

1. QUALI TIPI DI MOBILI?

1976 su 5000 SHARE 40% RISPOSTA

La percentuale più alta **11,5%** è costituita dalle **famiglie** che hanno comprato **l'arredamento composto da divano e poltrone**.

Le **quote** praticamente uguali (**7,7 – 7,8%**) sono costituite dalle famiglie che hanno comprato **gli armadi, i comodini, i tavoli, le sedie, gli scaffali, le poltrone e le cucine**.

L'età non influisce significativamente le risposte, soltanto nel gruppo di **31-40 anni** sono stati effettuati **un po' più acquisti**.

I mobili per camere da letto sono state comprate **due volte più spesso al Sud**, **le sedie, gli scaffali, le poltrone – due volte più spesso nella zona degli Urali**

2. QUANTO SI SPENDE PER I MOBILI-ARREDAMENTO?

1727 rispondenti su 5000 35% SHARE RISPOSTA



Soltanto **4,4%** dei rispondenti hanno **speso** 100000 rubli (**2200 euro**) o di più **per comprare i mobili**. La percentuale più alta di **17,5%** è costituita dai rispondenti che hanno **speso** una somma di 12000-18000 rubli (**250-400 euro**).

Gli **abitanti di Mosca e della regione di Volga** hanno **speso le somme massime**, mentre **gli abitanti del Sud** hanno **speso meno di tutti**.

Chi ha un reddito alto spende il doppio o più rispetto a chi ha un reddito medio o basso.

3. QUALI MOBILI E TIPI DI ARREDAMENTO SI COMPRERA'?

Tutti i 5000 rispondenti hanno risposto alla domanda.

Il numero maggiore delle famiglie pensano di comprare un **completo di mobili per la camera da letto (12,3%)** e **divani e poltrone (11,2%)**

Il numero minore pensa di comprare **mobili per tv e librerie compatti a parete sedie e poltrone, mobili da hall d'ingresso.**

4. QUANTO SPENDERETE?

1893 su 5000 rispondenti 38% SHARE DI RISPOSTA

Il **4%** dei rispondenti pensano di spendere 100000 rubli (**2200 euro**) o di più. La maggior parte di famiglie (**14-15%**) scelgono somme medie – da 12000 a 30000 rubli (**250-650 euro**).

Le **spese maggiori** sono programmate dagli **abitanti di Mosca e regione del Volga**, le **spese minori** – dagli **abitanti del Sud**.

Chi ha un reddito alto spende il doppio o più rispetto a chi ha un reddito medio o basso.

5. MOTIVI PRINCIPALI DELL'ACQUISTO DELLE ATTREZZATURE

5000 su 5000 rispondenti 100% SHARE DI RISPOSTA

Il **motivo principale** dell'acquisto dei mobili dai rappresentanti del middle class è il **cambio dei mobili vecchi o guasti. 34,6%** dei rispondenti hanno scelto questa risposta. **21,1%** hanno voluto **cambiare lo stile e il design** della propria abitazione con l'acquisto dei mobili nuovi. Il numero minore, **9%**, hanno comprato dei mobili nuovi **perché hanno cambiato l'abitazione.**

Nella **regione degli Urali** i nuovi mobili si comprano più spesso per **sostituire i mobili vecchi o guasti**, mentre nella



regione di Volga e a Mosca – per **cambiare lo stile e il design**.

Il **gruppo con il reddito più alto** preferisce comprare i mobili **per cambiare lo stile e il design o per completare l'arredamento dell'abitazione**. Il gruppo con il **reddito più basso** compra i mobili per **sostituire quelli vecchi o guasti**.

Nostre considerazioni:

La crisi oggi fa' mutare sicuramente i valori dell'indagine proposta.

Tra i seguenti:

QUANTO SI E' SPESO

QUANTO SI SPENDERA'

Questi indicatori si modificheranno sicuramente.

Per quanto riguarda

CHE COSA SI E' COMPRATO

PERCHE' SI E' COMPRATO

Questi **rimangono validi indicatori** che vanno visti nell'ottica della futura ripresa, **dando** comunque piu' che una validita' numerica, **un segnale ed indicazione della propensione e motivazione al consumo** dei beni sopra indicati. Alla prossima indagine!

NATALLIA NOVIKAVA

Language Teacher

Laureanda Scienze politiche internazionali