

# Clima aziendale...: quali sono le previsioni del tempo in azienda?

Dopo aver parlato dell'opportunità in mercati attuali oppure di quelle opportunità che ci possiamo creare, dopo aver analizzato strumenti innovativi che possiamo applicare e utilizzare nella nostra struttura aziendale oggi occorre creare un il focus su ciò che è nato e vive parallelamente all' azienda: **il clima aziendale. Ciò che permea i rapporti tra le persone.**

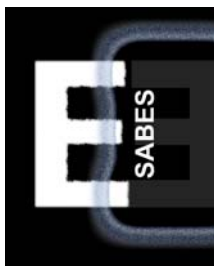
## I punti focali per stabilire un ottimo clima in azienda

### Il personale

*Chi oggi rimane al lavoro*, deve poter avere gli **strumenti**, la **formazione** (per ben utilizzare ciò che gli è stato fornito) e un giusto **grado di autonomia** (per potersi muovere in modo autonomo senza incappare in inutili rallentamenti e decisioni errate). Tutti e tre i punti variano al variare della mansione ricoperta naturalmente. Ma sono anche legate alla tipologia delle persone

ATTEGGIAMENTO	RISULTATO	MOTIVAZIONE	RIFLESSI	VALUTAZIONI
<b>Assertivo</b>	Miglioramento	<b>Fattori caratteriali e/o economici (target) che incentivano l'individuo.</b>	<b>L'organizzazione e migliora</b> e i problemi sono risolti in modo efficace.	I fattori naturali uniti a quelli economici possono portare un buon risultato.
<b>Aggressivo</b>	Dannoso	<b>Anzianità e difesa delle proprie posizioni (il mio orticello, io faccio quello che voglio).</b>	<b>L'organizzazione e soffre.</b> Gli stessi problemi si ripropongono. Non condivisione d'idee e decisioni intraprese a monte e non	Occorre una politica direzionale intelligente e astuta. Questo per limitare ed eliminare comportamenti distruttivi.
<b>Passivo</b>	Indifferenza	<b>Passa oggi e viene domani..</b>	<b>L'organizzazione ha della zavorra</b> che comporta dei rallentamenti.	E' più difficile cambiare questa tipologia

**Per tutti** in ogni caso, **entra in gioco poi la volontà** . E la volontà di un individuo, oltre ad essere influenzata da fattori caratteriali, **è strettamente legata al clima aziendale.** *Una persona volenterosa in mezzo ad un gruppo*



*di scansa fatiche quanto renderà? È come mettere della benzina super in un diesel..... dopo un po' qualcosa si rompe e vi è la possibilità che la parte che si guasta è quella che meglio funziona.*

Ora, visto che in azienda ci troveremo di fronte a tutte e tre le tipologie di persone sopra citate, a questo punto entrano in giuoco altri fattori.

### **La direzione e la proprietà**

**Il ruolo della proprietà e' fondamentale per la struttura aziendale** (soprattutto se PMI). Questa influenza enormemente i rapporti tra le persone. Quando non lo fa in modo positivo e corretto vi è il rischio che il tempo in azienda divenga abbastanza nuvoloso. Le nuvole portano con sé l'acqua.... se inizia a piovere tutti sanno nuotare o vi è il rischio che qualcuno rimanga *affogato?*

In un ambiente lavorativo si dovrebbero evitare, attraverso la gestione della direzione e l'aiuto della proprietà, persone con obiettivi così contrastanti: *"persone che tendono a migliorare, persone che remano contro, persone che coltivano solo il loro orticello, persone indifferenti e così via".*

Ricordiamoci che le cose difficilmente si sistemano da sole e che i responsabili di settore, i titolari e/o le persone che ricoprono ruoli chiave per l'azienda devono anche **creare e gestire un ambiente che sia il più armonico possibile.**

### **La situazione di oggi?**

Ad oggi vi ancora sono strutture che non badano minimamente a quanto sopra menzionato. Questo è pericoloso perché **un'azienda non deve essere solida solo nella capitalizzazione, ma anche nei rapporti che al suo interno si sono istaurati e sviluppati.**

### **Rapporti umani = Intangibles?**

**I rapporti in azienda sostengono in modo intangibile l'attività.** Tra gli **intangibles** non vi è solo il know-how delle persone. Troviamo anche i **"rapporti umani"** che influenzano in modo potente il risultato aziendale e le performances.

### **Cosa fare per migliorare il clima?**

Ci sono molte iniziative che possiamo intraprendere per creare un **buon gruppo aziendale**. **L'importante è che siano intraprese con uno scopo serio e nobile come lo è il clima aziendale.** Meglio non intraprendere iniziative di questo tipo quando non si fanno con **convizione e condivisione.** Porta più danni che guadagni.....

*.....allora che tempo fa oggi nella vostra azienda?*

[ANDREA SPAGNE SCHIAVONI](#)

#### **Articoli correlati:**

- [A chi la dà?\(l'azienda\)](#)