



Google Trends: un sistema semplice per fare ricerche ed analisi



Le ricerche di mercato?

Molte attività, nuovi prodotti e/o servizi vengono creati su sensazioni, pensando : "questo credo che funzionerà!"

Non vengono fatte poi spesso le necessarie analisi circa l'interesse generale verso l'idea , i concorrenti , i trends di mercato.

Ci sono vari enti, siti, aziende che possono fornire ricerche di mercato, statistiche e dati con cui andare ad analizzare in maniera scientifica quello che sta avvenendo; per citarne alcuni possiamo prendere i dati Istat, i dati delle camere di commercio, delle associazioni e di aziende come la Nielsen o la Dun & Bradstreet. Ma Tutte queste informazioni hanno un costo.

Macro tendenze?

Oggi vorrei parlarvi di uno strumento semplice e accessibile (e soprattutto gratis) che può dare alcune macro indicazioni sulle direzioni che si riscontrano nella rete e che spesso risultano valide anche al di fuori.

Google il principale motore di ricerca , **mette a disposizione** alcuni **strumenti che ci consentono**, anche se in maniera piuttosto sommaria, **di valutare l'interesse della rete verso argomenti specifici e la distribuzione geografica di tale interesse.**

Google Trends

Google trends è raggiungibile attraverso <http://www.google.com/trends>

Arrivati qua vedremo una pagina molto simile all'home page del motore Google. Nella casella di ricerca inseriamo una o più parole relative al fenomeno che vogliamo esaminare, nel nostro



caso scriviamo villaggio turistico e premiamo il pulsante a destra (search trends) . (in alto a destra c'è la casella *all year*, potete cambiare il valore selezionando 2009 e vedere l'analisi relativa all'anno corrente)

The screenshot shows the Google Trends Labs search interface. At the top is the Google Trends Labs logo. Below it is a search bar containing the text "villaggio turistico" and a "Search Trends" button. A tip below the search bar reads: "Tip: Use commas to compare multiple search terms." Underneath, there are examples of search terms: "digg_myspace", "aluminium | aluminum", "cat_dog_fish_bird", "rottentomatoes.com_fandango.com_variety.com", "evite.com", and "britneyspears.com". A section titled "Today's Hot Trends (USA)" lists ten trending search terms: 1. dakota lamas, 2. army wives season 4, 3. aj lamas, 4. dexter season 4 episode 3, 5. nick swardson, 6. marge simpson in playboy pics, 7. david blaine levitation revealed, 8. curb your enthusiasm season 7 episode 4, 9. shayne lamas, 10. lorenzo lamas. A link "More Hot Trends >" is also present.

Comparirà questa analisi

The screenshot shows the full Google Trends analysis for the search term "villaggio turistico". At the top, there is a search bar with "villaggio turistico" and a "Search Trends" button. Below the search bar, there are tabs for "Searches" and "Websites", and a dropdown menu for "All regions". The main content area features a line graph showing the "Search Volume Index" from 2004 to 2009. The graph shows a clear seasonal pattern with peaks in the summer months. Below the graph is a "News reference volume" section, which currently displays "No news articles were found." At the bottom, there are three sections: "Regions", "Cities", and "Languages". The "Regions" section lists: 1. Italy, 2. Switzerland, 3. Netherlands, 4. Austria, 5. Germany, 6. United Kingdom. The "Cities" section lists: 1. Palermo, Italy, 2. Naples, Italy, 3. Nola, Italy, 4. Verona, Italy, 5. Bolzano, Italy, 6. Bari, Italy, 7. Padova, Italy, 8. Rimini, Italy, 9. Ancona, Italy, 10. Salerno, Italy. The "Languages" section lists: 1. Italian, 2. Dutch, 3. German, 4. French, 5. English.

Alcune precisazioni

- Chi cerca villaggio turistico è italiano oppure è uno straniero che vuole venire in Italia; se ad esempio si



cercassero camere in Germania sarebbe logico analizzare zimmer!

- Dai grafici, **come era prevedibile, notiamo una ciclicità con l'apice nel periodo estivo**, normalmente vocato alle ferie e al turismo.
- Se cercassi hotel avrei un dato con ciclicità diverse e meno accentuate, in quanto chi cerca hotel lo può fare per ragioni di lavoro, meeting e conferenze.

Come leggere i risultati e soprattutto come utilizzarli

In basso possiamo vedere 3 sezioni Regions, Cities, Languages

In regions vediamo la classifica dei paesi da cui è stata effettuata la ricerca "villaggio turistico". Il primo è l'italia ed il secondo la Svizzera : ovviamente questi due paesi sono a lingua italiana per cui è più probabile che questa ricerca parta da essi. Sicuramente ci saranno anche americani che hanno cercato villaggio turistico, ma il dato è così insignificante che non è riportato.

D'altronde in estate si incontrano più inglesi e tedeschi che americani, **il dato quindi è realistico.**

Una cosa che mi lascia perplesso è l'assenza della Francia nella lista... qual'è il motivo ?

1) forse i francesi non vogliono venire in Italia o non amano i villaggi turistici ? se avessi un villaggio farei più pubblicità in Francia o non la farei per niente in quanto fuori target ? a voi la risposta.

2) i francesi vorrebbero venire ma non conoscono l'italiano ? se è così dovrei fare immediatamente una sezione del mio sito in francese !!

Questa è una, veloce, chiave di lettura dei dati trovati, **ovviamente ognuno di voi in base al mercato di riferimento**, alle proprie conoscenze all'incrocio di più ricerche e/o fonti **può arrivare a riflessioni molto più approfondite di questa.**

Come avrete capito questo strumento non da analisi quantitative precise, **ma può essere sicuramente d'aiuto per darvi il senso di alcuni fenomeni e fare comunque alcune importanti riflessioni a costo zero.**

Non vado oltre per non togliervi il piacere della scoperta !
Buon lavoro.