



LA GIUNGLA DEI MARCHI ECOLOGICI



Nell'ottica di ECO BUSINESS per le imprese, **i marchi ecologici possono essere uno strumento di mercato utile a dare evidenza alle prestazioni ambientali dei propri prodotti nei confronti di prodotti concorrenti privi di tale marchio.**

Ma che cosa sono i marchi ecologici e soprattutto cosa stanno a significare le varie etichette che si possono trovare su talune categorie di prodotti?

I marchi ecologici, o etichette ambientali, sono marchi applicati direttamente su un prodotto o su un servizio che **forniscono informazioni sulla sua performance ambientale complessiva, o su uno o più aspetti ambientali specifici.**

Il marchio di qualità ecologica può costituire un'importante leva di **marketing** indirizzando gli acquisti dei consumatori finali verso beni più rispettosi dell'ambiente attraverso la promozione del consumo responsabile e con l'uso di informazioni comprensibili, pertinenti e credibili.

Prima di comprare un prodotto leggi attentamente l'etichetta; la presenza di alcuni marchi e loghi indica che questo prodotto può farti risparmiare denaro quando lo utilizzi e contribuire alla salvaguardia dell'ambiente.

I sistemi di etichettatura possono essere suddivisi in obbligatori o volontari.

Le etichettature obbligatorie nell'Unione Europea vincolano produttori, utilizzatori, distributori e le altre parti in causa ad attenersi a delle prescrizioni legislative. ***Un esempio sotto gli occhi di tutti sono le etichette energetiche applicate sulle apparecchiature elettriche che ne indicano i consumi durante il funzionamento.*** Le etichettature obbligatorie si applicano anche a: sostanze tossiche e pericolose, prodotti alimentari, imballaggi (packaging label), elettricità da fonti rinnovabili (certificati verdi) e risparmio energetico (certificati bianchi o titoli di efficienza energetica).

Nel caso delle **etichette volontarie**, la richiesta di un marchio è del tutto volontaria per cui i fabbricanti, gli importatori o i distributori,



possono decidere se aderire al sistema di etichettatura, una volta verificata la rispondenza dei prodotti ai criteri stabiliti da quel sistema specifico. **È proprio questo gruppo di etichette che vale la pena analizzare più nel dettaglio vista la loro varietà sia di tipologie che di metodologie di certificazione.**

Le etichette volontarie possono essere distinte in base alle definizioni date dalle norme internazionali della serie 14020 in tre tipologie.

Le Etichette Ecologiche di Tipo I, si applicano a **prodotti e servizi che rispettano l'ambiente** sulla base di criteri ecologici prestabiliti da parte di un organismo esterno, pubblico ed indipendente.

La più riconosciuta a livello europeo, è l'**Eco-Label** basata sul corrispondente regolamento europeo di certificazione che ad oggi viene attribuita alle seguenti categorie di prodotti: **vernici per interni, calzature, detersivi, saponi shampoo e balsami, prodotti tessili, materassi, carta, coperture per pavimenti, servizi per ricettività turistica e campeggi; al momento non è applicabile a prodotti alimentari e farmaceutici.**

L'Eco-Label è un'etichetta ambientale definita B2C "Business to Consumer" viene attribuita ad un prodotto o servizio indirizzati all'utilizzatore finale ed è rappresentata dal simbolo della margherita.



Alcune nazioni europee si sono dotate di proprie etichette ecologiche di Tipo I:



Marchio ecologico tedesco "Blaue Engel"



Marchio ecologico dei Paesi scandinavi "Nordic Swan"



Marchio ecologico austriaco "Umweltzeichen"



Marchio ecologico dei Paesi Bassi "Milieukeur"



Marchio ecologico spagnolo "Aenor-Medio Ambiente"



Marchio ecologico catalano "Distintiu de Garantia de Qualitat Ambiental"



Marchio ecologico francese "NF Environment"



Marchio ecologico della repubblica Ceca



Marchio ecologico ungherese



Marchio svedese "Good Environmental Choice"

L'Etichetta Ecologica di Tipo II riporta "autodichiarazioni" circa le caratteristiche ecologiche del prodotto; sono del tipo **B2C "Business to Consumer"** ma possono anche essere **B2B "Business to Business"**. Esse identificano prodotti che si basano su una autodichiarazione del produttore non convalidata né certificata, pertanto la responsabilità relativa al suo impiego è tutta di colui che la utilizza.



"Pannello Ecologico" destinato al settore dell'arredamento realizzato al 100% con legno riciclato.



Marchio internazionale per i materiali riciclabili. Ha un duplice significato: è utilizzato per indicare che l'imballaggio o il prodotto è fatto di materiale riciclato ma anche che l'imballaggio o il prodotto è riciclabile.

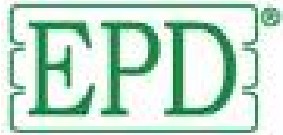


Il produttore ha aderito a sistema di riciclaggio dei materiali di imballaggio

Le Etichette Ecologiche di Tipo III sono le dichiarazioni ecologiche **EPD "Dichiarazione Ambientale di Prodotto"** (o ecoprofile), riportano **informazioni ambientali su prodotti** in base a parametri prestabiliti e sono sottoposte ad un controllo indipendente da parte di organismi accreditati pubblici o privati che ne garantiscono la credibilità e la veridicità delle informazioni contenute a livello internazionale. **L'EPD ha carattere puramente informativo, è il consumatore/cliente industriale che effettua il confronto tra EPD differenti**; la comparazione è resa possibile solo all'interno di gruppi di prodotti equivalenti. L'EPD è applicabile a tutti i prodotti classificati in gruppi e con definiti Requisiti Specifici di Prodotto (PSR) o meglio PCR (Product Category Rules) stabiliti al fine di rendere i prodotti comparabili tra di loro. Attualmente sono stati approvati 95 PCR, pertanto esistono le



regole per l'EPD di 95 prodotti (o servizi), e 31 sono in preparazione.



Ma non è tutto!

Esistono alcuni marchi ambientali, al di fuori delle tre tipologie descritte, che si sono diffusi sul mercato negli ultimi anni e vengono raggruppati nella grande famiglia dei marchi di settore. Ecco i più conosciuti:



I marchi **FSC (Forest Stewardship Council)** e **PEFC (Pan-European Forest Certification)** si applicano a prodotti del **settore legno-arredo** e garantiscono la provenienza del legno e dei suoi derivati da foreste gestite in maniera sostenibile, secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.



L'**Oeko-Tex 100** è un sistema di controllo e certificazione uniforme per tutto il **mondo tessile dalle materie prime, ai semilavorati e ai prodotti finiti in tutte le fasi di lavorazione.**



Energy star promuove la conservazione di energia migliorando l'efficienza dei prodotti di consumo e compare su **molte periferiche e prodotti informatici.**

Bene , nella prossima puntata parleremo di **come sviluppare una politica di eco brand:** un percorso tecnico e di marketing per capire come fare e quali sono li obiettivi da raggiungere e come poter sfruttare i vantaggi di questa politica.

[Ing. Mauro Bedetti-Eco sostenibilità](#)