

GRUPPO LOCCIONI:

ECO SOSTENIBILITA' E LO SVILUPPO DEGLI OPERATORI ECONOMICI

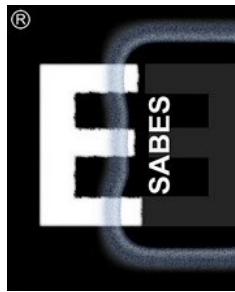


Il gruppo Luccioni è noto per l'elevata specializzazione nel controllo qualità, di prodotto e di processo il tutto condito da una straordinaria attenzione alle risorse umane; **ma da alcuni anni il gruppo si sta distinguendo anche per l'attenzione alle problematiche inerenti lo sviluppo sostenibile, il risparmio energetico, in definitiva il rispetto per l'ambiente.**

Tutto questo ha un nome ben preciso: **LEAF Community.**

Coerentemente con la propria storia di 40 anni di attività nelle tecnologie, il **Gruppo Luccioni** insieme ad **Enel** e **Whirlpool**, oltre ad un network di imprese di eccellenza, (**Alvarion, Beckhoff, Cisco, Faam, IGuzzini, Ikea, National Instruments, Rittal, Schüco, Siemens, Viessmann, UBI Banca Popolare di Ancona**) con la supervisione **del Politecnico di Milano** e con il patrocinio di **Kyoto Club, Regione Marche, Provincia di Ancona ed Università Politecnica delle Marche**, definisce e costruisce la prima comunità integrata completamente ecosostenibile in Italia.

Nella **LEAF Community** si vive in una **casa a zero emissioni di CO2 (Leaf House)**, ci si muove con **mezzi elettrici o ad idrogeno (Leaf Mobility)**, si portano i bambini a **scuola ad energia solare (Leaf Education)** e si **lavora in edifici compatibili (Leaf Working)** con **fonti energetiche rinnovabili (Leaf Energy)**, in linea con comfort e modernità, oltre a **sperimentare le nuove tecnologie sostenibili (Leaf Lab)**. Viene seguita la vita delle persone in ogni aspetto, ed ognuno di questi aspetti è riprogettato per essere ad impatto zero.



Colloquio con Maria Paola Palermi e Justine Tempesta dell'ufficio MKTG & Communication LOCCIONI.

(E)Quale è Il ruolo di Loccioni nella valorizzazione del territorio?

(L)Il gruppo Loccioni, porta avanti, accanto al suo core business, dei progetti di valorizzazione e collegamento con il territorio, puntando l'attenzione sul **Made in Marche**.

Loccioni è quindi un modello di riferimento per le istituzioni e per le attività economiche del territorio ed è proprio **con il concetto di made in marche che intende portare vantaggi diretti ed indiretti sia per le aziende fornitrici che per i partner locali**. In questo contesto si sviluppa la Leaf Community con l'inevitabile effetto leva per altre aziende del territorio.

(E)Quale è la connessione del progetto Leaf Community con le aziende del territorio?

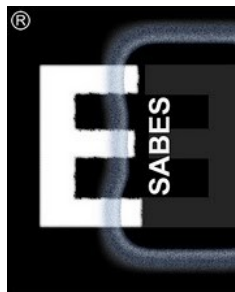
(L)Loccioni ha condito questo progetto di convegni e corsi di formazione con lo scopo di creare cultura sull'energia (come già avevano fatto 30 anni fa sulla qualità); già con il progetto **Bluzone** per l'interfaccia tra il Mondo della Scuola e il Lavoro ed in un contesto ancora più ampio con il progetto di "formazione continua", il Gruppo ha portato avanti da sempre un meccanismo di stimoli per la nascita di sinergie positive tra persone, imprese e attori del sistema economico e sociale.

Questo impegno sociale ed ambientale del Gruppo è stato premiato a Bruxelles in occasione del marketplace **CSR - Corporate Social Responsibility**.

In questo contesto trova una naturale collocazione **Leaf Community** che attraverso il concetto di **Leaf Meeting** propone non solo ai suoi clienti ed ai partner ma a tutto il tessuto economico e produttivo della regione Marche le sue soluzioni ed il suo approccio al risparmio energetico, alla sostenibilità ed alla consapevolezza che prima ancora di risparmiare, devi capire quale risparmio puoi ottenere e con quali mezzi.

(E)Il modello proposto è applicabile nella vita quotidiana dei singoli cittadini?

(L)Il progetto Leaf House è all'avanguardia dal punto di vista dell'eco-sostenibilità. Tra i progetti futuri vi è quello di allargare



l'esperienza ad un intero quartiere ma uno degli aspetti chiave della **LEAF Community** già da ora è il suo andare oltre gli aspetti teorici sulla sostenibilità ambientale per diventare qualcosa di reale e vivo; **la Leaf House si trova in Italia, nella Regione Marche ed è abitata.**



La **Leaf house è misurabile**; è infatti la prima in Italia a misurare la sostenibilità e le effettive emissioni, forte anche dell'esperienza consolidata e riconosciuta del Gruppo Loccioni nelle migliori tecnologie per il monitoraggio ambientale e non solo.

Ne è prova il fatto che Loccioni è tra le 16 aziende scelte dalla Farnesina Design per rappresentare l'Italia all'estero con il **Leaf Meter** che è presente anche alle olimpiadi invernali di Vancouver 2010.

Per concludere ...

L'aspetto fondamentale emerso da questo breve tour tra le eccellenze tecnologiche orientate alla sostenibilità **made in Loccioni**, è che soprattutto per il territorio della **Regione Marche** la **Community** è un'opportunità di vita, di formazione, di ricerca aperta a istituzioni, università, comuni, imprese, scuole; è cioè un'opportunità per tutti, un punto di confronto e di scambio, un laboratorio visitabile, un **modello integrabile nel territorio** che la ospita e che, con un **meccanismo di simbiosi del sapere e della tecnologia**, fornisce l'humus ideale per la nascita di nuovi know how.

[Ing.Mauro Bedetti-Ambiente-Territorio-Eco sostenibilità](#)