



# CERCARE COLLABORATORI, LAVORO E OPPORTUNITÀ DI BUSINESS ON-LINE



© 2009 Smith Did. n. 11 Paris. M. Smith. IT Art Director • Graphic Design IT 312.852.0223 IT smithdid@the.com IT upside-down-art@fr.blogspot.com IT humber.com/amb@fr

I social network realtà in costante crescita e rappresentano, un fenomeno assolutamente importante nella nostra società. Molti network sono disponibili per creare reti di contatti ma alcuni sono appositamente pensati alla promozione delle proprie professionalità e skills.

Presenterò, brevemente i social network che offrono questa possibilità e, darò alcuni piccoli consigli per la creazione di un curriculum professionale.

## Networking

- Ritrova i tuoi colleghi e compagni di scuola
- Sviluppa i tuoi contatti
- Scambia, Annuncia, Comunica

## Business

- Rendi visibile la tua offerta, i tuoi prodotti
- Trova potenziali clienti
- Identifica gli esperti del tuo settore

## Carriera

- I tuoi contatti conoscono la tua futura opportunità lavorativa
- Metti in luce la tua esperienza: fatti trovare
- Trova i tuoi futuri collaboratori

Molte aziende cercano esclusivamente i propri collaboratori visionando i profili dei network presentati avanti. Tali profili hanno la notevole caratteristica di essere "Real Time" ovvero si ha la chiara fotografia degli skills, delle attività, dei progetti e, non da sottovalutare, delle relazioni che la persona intrattiene.

Inoltre tutti danno la possibilità di intervenire, rispondere a domande di altri utenti e/o presentare progetti o intervenire a discussioni e/o attivare dei gruppi tematici.

Oltre che ricercare lavoro e/o collaboratori, potrete imbattervi in persone con skills complementari ai vostri con i quali avviare società, partecipare a progetti.



## I social network professionali

Network	Caratteristiche
<a href="http://www.linkedin.com">www.linkedin.com</a>	<p><b>65 milioni di utenti !!</b></p> <p>Linkedin possiede alcune caratteristiche chiave che lo rendono davvero interessante: le raccomandazioni - per esempio - sono un punto molto forte del sito, attraverso di esse, infatti, è possibile migliorare il proprio profilo e quello degli altri ottenendo dei <i>feedback</i> positivi per ciò che si è fatto. Allo stesso modo il sito presenta una sezione di domande e risposte (Q&amp;A), rispondendo alle quali si può migliorare il proprio profilo e ottenere delle vere e proprie onorificenze. Le domande sono di ogni tipologia: da quelle a sfondo professionale, dedicate ai professionisti dell'ambito <i>business</i>, a quelle su ICT o di economia o, ancora, di attualità.</p> <p><b>Visibilità al top, servizi avanzati ma costosi. Ottimo per i cacciatori di teste di importanti società o per CV veramente "importanti" che cercano collocazione in aziende primarie.</b></p> <p><b>Qui si paga anche l'aria ☺</b></p>
<a href="http://www.xing.com">www.xing.com</a>	<p><b>8 milioni di utenti !</b> L'anno scorso ha integrato il social network italiano Neurona. Sebbene non sia così diffuso come LinkedIn, ha parecchi utenti, in gran parte europei. Il vantaggio di Xing è quello di essere impiegato da un buon numero di utenze italiane.</p>
<a href="http://www.viadeo.com">www.viadeo.com</a>	<p><b>30 milioni di utenti !!</b> Ecco un'altro social network in questo caso prettamente Europeo (esiste una versione italiana, francese, tedesca, portoghese...) per chi vuole tessere nuovi e vecchi rapporti di lavoro. Il sito dichiara come possibili obiettivi per gli iscritti: trovare nuovi clienti e collaboratori, darsi visibilità e farsi scovare da cacciatori di teste, trovare vecchi colleghi di lavoro o di scuola...</p> <p><b>Secondo me è la miglior scelta che potete fare. Moltissimi utenti, servizi ottimi e costi alla portata di tutti.</b></p>
<a href="http://www.asmallworld.net">www.asmallworld.net</a>	<p>Non è dato sapere il numero di utenti.</p> <p>Nato sempre negli Stati Uniti nel 2004 è molto diffuso sia negli States che in Europa ed in particolare nelle città della moda (Londra, Parigi, New York, Milano...). Forse oggi questo è il sito di social Network più esclusivo e ci si accede solo su invito; invito che non può essere inviato da chiunque ma da una selezione degli iscritti. Tra gli iscritti molte stars e VIP tra cui anche Naomi Campbell. Essendo il sito dedicato a pochissimi fortunati anche tutto ciò che viene discusso e reclamizzato è logicamente pensato solo per la crema della società.</p>



Yahoo Kickstart	Alternativa Yahoo a Facebook e LinkedIn che riunirà studenti universitari e professionisti. Non ancora OnLine.
<a href="http://www.arenasia.com">www.arenasia.com</a>	è, invece, il social network dedicato ai professionisti che lavorano nel mercato asiatico: molto ben strutturato e organizzato.

### **Il proprio social network professionale**

Redarre un *Curriculum Vitae* on-line è simile a crearne uno su carta. Ecco alcuni consigli utili che possono essere sempre utili:

- **Siate chiari e diretti:** chi legge il vostro CV ha poco tempo, e dovete riuscire a colpire l'attenzione senza girare attorno alle parole .
- **Comunicate in modo corretto e semplice:** niente termini complessi o errori grossolani, il modo in cui scriviamo è il nostro biglietto da visita, facciamo attenzione a evitare strafalcioni, darebbero solo un'impressione negativa.
- **Scrivete in inglese:** non è obbligatorio, ma vi aprirà possibilità di contatto anche in altre aree del globo.
- **Aggiornate il vostro profilo:** fondamentale aggiornare costantemente il vs. profilo on-line con le vostre collaborazioni, i vostri interessi e i vostri risultati .
- **Sfruttate le reti:** il valore aggiunto dei CV online è proprio quello di essere collocati in reti sociali dal valore immenso.

Rispetto ad un CV tradizionale, quello on-line, essendo interattivo, permette di entrare nel dettaglio delle proprie esperienze, dilungandosi più a lungo nella trattazione. Tuttavia è sempre bene non esagerare troppo per non rischiare di appesantire il nostro profilo.

**Puntate invece molto sulla rete di relazioni:** questo significa aggiungere persone di cui vi fidate veramente e che abbiate visto lavorare, persone, insomma, che raccomandereste ad altri. Il vostro valore si percepisce anche dalle vostre conoscenze e da chi frequentate !

### **Conclusioni**

Nel periodo di crisi che stiamo vivendo la possibilità di impiegare servizi come quelli proposti per promuovere la propria identità professionale può fornire un interessante valore aggiunto, soprattutto se pensiamo che sono a costo ridottissimo e che non richiedono che poche decine di minuti per essere configurati ed essere perfettamente funzionanti.

L'unica nota negativa da segnalare è la ridotta, ma pur sempre molto interessante, penetrazione che tali network hanno raggiunto nelle utenze italiane. Comunque il costo/beneficio nel fare questa attività di presentazione (e successiva manutenzione) del vostro profilo sarà sempre molto proficua, come avrete modo di testare direttamente, se vorrete.

[Favi Francesco- information tecnologia B2B](#)

### **Articoli correlati**

[Social network come strumento aziendale?](#)

[Social network come strumento aziendale?](#)